

## Hessen Bike Week soll 6000 Motorradfans locken

**Alsfeld (ks).** Noch lag nicht dröhnender Sound von Motorrädern in der Luft, auch der Bierzapfhahn war noch fest verschlossen: Donnerstag Früh herrschte Aufbaustimmung an der Hessenhalle. Ab Freitag wollen hier bis zu 6000 Biker bis Pfingstmontag gemeinsam feiern und fachsimpeln, Musik hören und Motorräder herzeigen.



Dabei machten die Veranstalter deutlich, dass nicht nur »harte Kerle« eingeladen sind, man setzt auf Spaß für die ganze Familie, auch für Kinderbetreuung ist gesorgt. Man ist offen für neugierige Besucher: »Es sind alle eingeladen, die Lust haben, sich mit Bikern an einen Tisch zu setzen und ein Bier zu trinken,« so Oliver Uhl, zuständig für den Event-Bereich.

»Ein bisschen stolz sind wir schon, dass wir das auf die Beine gestellt haben«, so Uhl. Jetzt hoffe man natürlich auf reichlich Resonanz. Denn die erste Hessen Bike Week wurde aus einer Schnapsidee heraus geboren und wurde immer größer: Von Donnerstag bis Montag gibt es nicht nur Motoren satt, sondern auch Bodypainting, Tattoos, Mode, Händermeile, Burnout-Contest, Dragster-Wettbewerb, Motorradmarkt von Privat, Bike-Show, Charity-Run und jede Menge Musik auf die Ohren. Heute Abend rockt Doro Pesch, seit vielen Jahren im Showgeschäft, die Hessenhalle (Karten noch im Vorverkauf und an der Abendkasse). Interessenten können die neuen Modelle von Harley Davidson oder Buell Probe fahren. Ein riesiger Cateringbereich sorgte dafür, dass die Besucher ihren Hunger an Pizza, Steaks, Fisch oder Rippchen mit Kraut stärken können und auch das Getränkeangebot dürfte kaum einen Wunsch offen lassen. Familienfreundlich will man sich auch geben, so kann sich der Nachwuchs auf der Hüpfburg austoben, während die Eltern übers Gelände schlendern. Von Freitag bis Samstag findet eine Ride-In-Bike-Show statt. Jeder Besucher kann sein Motorrad in einer entsprechenden Klasse präsentieren. Siegerehrung ist am Sonntag um 12 Uhr.

Alsfelder Allgemeine 28.05.2009