

## **Biker »mit offenen Armen in Alsfeld empfangen«**

**Alsfeld (ml). Brüllende Motoren, durchdrehende Reifen und glänzender Chrom auf zwei Rädern, an diesem Wochenende war Alsfeld das Mekka aller Biker. Bei der Hessen Bike Week sorgten Händlermeile, Stuntshows, ein attraktives Rahmenprogramm sowie jede Menge Live-Musik für eine gelungene Premiere des Events.**



Bequemer anreisen zur Bike Week. (Fotos: ml)

Zum ersten Mal hatten die Veranstalter der MIB-Entertainment GmbH aus Laubach dieses Spektakel organisiert. Von Donnerstag bis einschließlich Sonntag strömten tausende Besucher auf das Gelände rund um die Alsfelder Hessenhalle. Top-Act war dabei die »Rock-Queen« Doro Pesch, die am Freitag in der Hessenhalle auf der Bühne stand.

Positiv überrascht von der großen Resonanz zeigten sich die Veranstalter. Die Bike Week sei sehr gut frequentiert gewesen. Vorwiegend seien natürlich Biker und Motorradfans zur Hessenhalle gekommen, doch auch viele Besucher aus dem Umland habe man auf das weiträumige Gelände locken können. Man sei hoch erfreut, dass das Alsfelder Publikum die Biker so gut aufgenommen habe und den Behörden danke man für die hervorragende und unbürokratische Zusammenarbeit. Man sei »mit offenen Armen in Alsfeld begrüßt worden«.

Nach dem großen Erfolg der Bike Week geht man derzeit von einer Neuauflage im nächsten Jahr aus. Die Besucher erwartete bei gutem Wetter ein umfangreiches Programm an allen vier Tagen. Neben Probefahrten mit Harley Davidsons, Dragster-Shows, »Wet-T-Shirt-Contest« und einer Burnout-Show, bei der die Reifen nicht nur zum Qualmen, sondern auch zum Platzen gebracht wurden, trafen auch die Musik-Events auf großes Interesse. Musikalisch stand dabei natürlich der etwas härtere Rock auf dem Programm. »Wilde Jungs«, »Gun Barrel« oder »DJ Wickinger« sorgten für den richtigen Sound. Am Freitag sorgte Doro Pesch für das musikalische Highlight der Bike Week. Großen Anklang fand auch die Händlermeile, bei der 40 Händler von Schmuck über Bekleidung bis hin zu Kunst das ganze Spektrum an Zubehör und Accessoires anboten. Und auch eine Tätowierung oder ein Piercing konnte man sich zulegen. Und auch einen sozialen Neben aspekt hatte die Veranstaltung. Zwölf Airbrush-Künstler fertigten ein Gemälde des Mount Rushmore an. Das zwölf Quadratmeter große Bild besteht aus zwölf Platten, die unabhängig voneinander bemalt und anschließend zusammengefügt wurden.

Dieses Bild wurde für einen guten Zweck versteigert. Am Sonntag sorgte dann der Radiosender »Radio Bob«, unterstützt durch die Coverband »AC/DX«, für einen gelungenen Abschluss der ersten Hessen Bike Week.

Alsfelder Allgemeine 01.06.2009